

デザイン経営関連書籍ご担当者様

そのデザイン経営で、本当に企業資産価値は上がってますか？

HAGAZUSSA
BOOKS

デザイン×MBAから生まれた本物の理論をまとめた1冊をご紹介します。

インサイト ブースト

INSIGHT
BOOST

経営戦略の効果を底上げする ブランドデザインの基本

下総良則 Shimousa Yoshinori

そのデザイン経営で、
本当に企業資産価値は
上がってますか？

「デザイン経営を
デザインから研究する
ウサ先生が
考案！」

「消費者行動の源泉となっている深層心理」をつかみ、
“本当に経営のためになるデザイン”を実践する——
デザイン×MBAの理論から生まれた「デザイン経営」

HAGAZUSSA BOOKS

「学生のための授業デザイン」で私立大学第1位！の
専門家が教える【真】ビジネス経営理論

インサイトブースト

経営戦略の効果を底上げする ブランドデザインの基本

近年耳にするようになった「デザイン経営」。AppleやAirbnbなど、外資系の新興企業の価値を大きく上昇させたことから注目が集まった経営手法です。しかし、実際には効果なく終わっているものがほとんど。本書では、デザイン経営を正しく行うための、基本の「キ」を教えます！！

<CONTENTS>

- 序章 ローソンプライベートブランドの
パッケージデザインは「失敗」だった？
- 1章 今、デザイン経営が必要とされている理由
- 2章 “もう”デザイン経営に失敗しないためのインサイトブースト
- 3章 なんのためにデザインの力を使うのか

本体1700円（+税）

四六判 ISBN 978-4-910034-19-5

著者
略歴

下総良則（シモウサ・ヨシノリ）

東北工業大学准教授(デザイン 経営分野) / usadesign代表 / 一般社団法人 デザイン経営研究所 代表理事。多摩美術大学を卒業後、商品企画担当者・プロダクトデザイナー、グラフィックデザイナーとしての経験を経て、usadesignとして独立。フリーランスデザイナーとして、世界シェア第3位の広告代理店ピュブリシス傘下ビーコンコミュニケーションズや、介護福祉業界のネクストユニコーンであったウエルモをはじめとするスタートアップ企業にジョイン。デザイナーとして活動もしながら、一般社団法人RACの理事として経営メンバーに参画する等、「デザインと経営学」をテーマに活動を広げる。グロービス経営大学院卒 MBA取得。

ご注文数

冊

内容に関するお問い合わせはハガツサブックス（本間）まで。

Add / 150-0002 東京都渋谷区渋谷1-10-7 南館305

Tel / 03-6427-2658 Fax / 03-6427-2659 e-mail/info@hagazussa-b.com

直取引代行
トランスビュー

ハガツサブックスの本はトランスビュー経由（直接取引）にてお届け致します。『取次経由』のご要望がございました場合は、必ず枠内のお取引方法にて、『取次経由』にチェックを入れてください。配本はございません。1冊からお気軽にお申し付けください。

（返品随時可 / 送料元払 / 取次ルートは完全買切）

書店の皆様へ

※ご注文数の欄にご希望数を明記いただき、
下記FAX（フリーダイヤル）にてご注文ください。

0120-999-968

こちらも
チェック

ハガツサブックスの本は
BOOKCELLAR
からもご注文いただけます



貴社名

ご担当者様お名前

お取引方法 ※どちらかにチェックしてください。

トランスビュー直接取引 取次経由