

# 【2月9日発送開始】新刊のご案内 デザイン経営関連書籍ご担当者様



そのデザイン経営で、本当に企業資産価値は上がってますか？  
“もう”失敗しないための、デザイン×MBAから生まれた本物の理論を教えます！

## インサイトブースト

経営戦略の効果を底上げするブランドデザインの基本

本体 1700 円 (+税) ISBN978-4-910034-19-5 C0034 四六判 並製 216P / 2024 年 2 月 10 日発売

「学生のための授業デザイン」で私立大学第1位の  
専門家が教える【真】ビジネス経営理論

近年耳にするようになった「デザイン経営」。Apple や Airbnb など、  
外資系の新興企業の価値を大きく上昇させたことから注目が集まった経  
営手法です。しかし、実際には効果なく終わっているものがほとんど。  
本書では、デザイン経営を正しく行うための、基本の「キ」を教えます！！

< CONTENTS >

- 序章 ローソンプライベートブランドの  
パッケージデザインは「失敗」だった？
- 1章 今、デザイン経営が必要とされている理由
- 2章 “もう”デザイン経営に失敗しないための  
インサイトブースト
- 3章 なんのためにデザインの力を使うのか

著者プロフィール

下總良則 (シモウサ・ヨシノリ)

東北工業大学准教授 (デザイン 経営分野) / usadesign 代表 / 一般社団  
法人 デザイン経営研究所 代表理事。多摩美術大学を卒業後、商品企画担当  
者・プロダクトデザイナー、グラフィックデザイナーとしての経験を経て、  
usadesign として独立。フリーランスデザイナーとして、世界シェア第3  
位の広告代理店ピュブリス傘下ビーコンコミュニケーションズや、介護  
福祉業界のネクストユニコーンであったウェルモをはじめとするスタート  
アップ企業にジョイン。デザイナーとして活動もしながら、一般社団法人  
RAC の理事として経営メンバーに参画する等、「デザインと経営学」をテー  
マに活動を広げる。グロービス経営大学院卒 MBA 取得。

直取引代行  
トランスビュー

「取次経由」のご要望がない場合は、直接取引にてお届けい  
たします。配本はございません。1冊からお気軽にお申し付  
け下さい。(返品随時可/送料元払/取次ルートは完全買切)

【お問合せ】

〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 4-23-13-2F

TEL : 03-6313-7795 ハガツサ ブックス 千吉良

貴店名

ご担当者お名前

お取引方法※どちらかにチェックしてください。

トランスビュー直接取引

取次経由

## インサイト ブースト

INSIGHT  
BOOST

経営戦略の効果を底上げする  
ブランドデザインの基本

下總良則 Shimousa Yoshinori



そのデザイン経営で、  
本当に企業資産価値は  
上がってますか？

デザイン経営を  
デザインから研究する  
ウサ先生が  
考案！

「消費者行動の源泉となっている深層心理」をつかみ、  
“本当に経営のためになるデザイン”を実践する——  
デザイン×MBA の理論から生まれた「デザイン経営」

HAGAZUSSA BOOKS

ご注文書 ご希望の部数を右の欄にご記入いただき、FAX (フリーダイヤル) にてご注文ください。

# FAX : 0120-999-968

\*著者にとって初の書籍となりますが、米・コカ・コーラ社のブランド AD を務める  
小山田育氏が認めたデザイン経営のプロデザイナーであり、メディアプロモーション  
にも力を入れていきますので、よろしく願いいたします。

冊